

NIEUWSMAGAZINE VOOR DE PRE- EN POSTNATALE DIENSTVERLENING

NATAAL

presentatie



Bereik

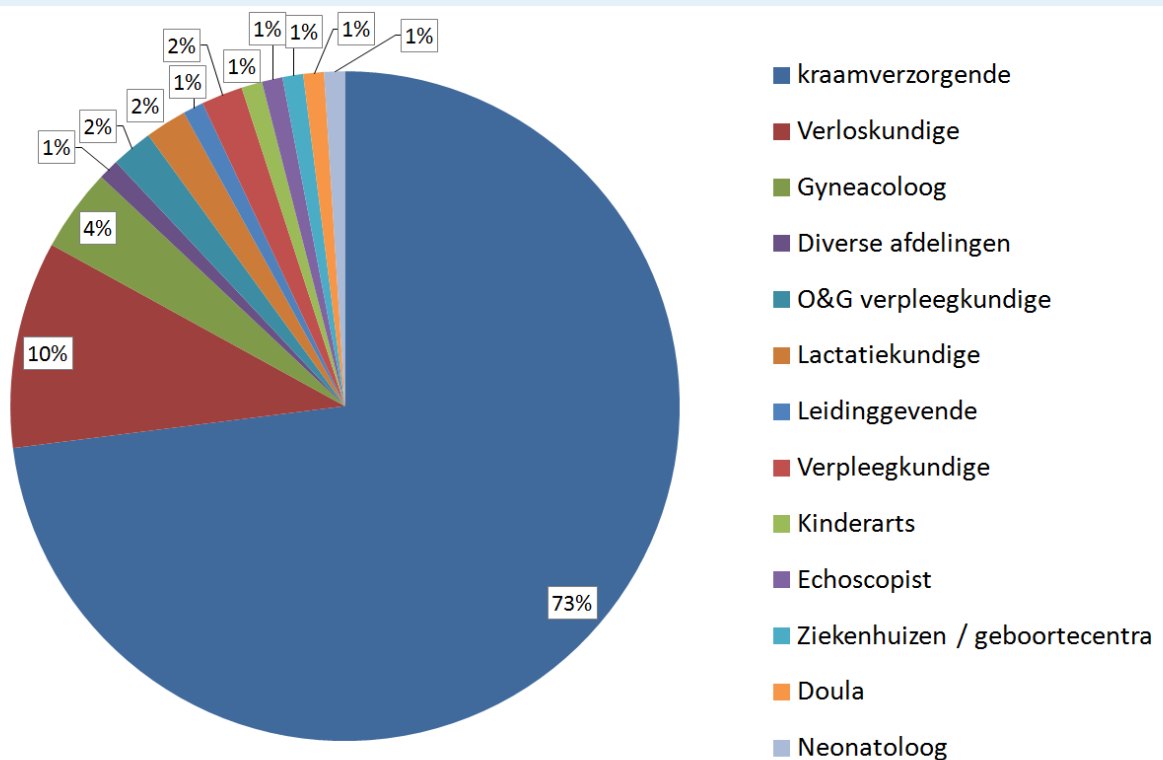
- NOM geregistreerde oplage 14.028 (abonnees) per kwartaal
- Losse verspreiding (scholen, bestellingen) 1700 per kwartaal
- Alle leden van de BO Geboortezorg

Doelgroep

- Kraamverzorgende 73%
- Verloskundigen 10%
- Gynaecoloog 4%
- O&G-verpleegkundige 2%
- Lactatiekundige 2%
- Leidinggevende 1%
- Verpleegkundigen 2%
- Kinderarts 1%
- Echoscopist 1%
- Doula 1%
- Neonatoloog 1%
- Diverse afdelingen 1%
- Ziekenhuizen / geboortecentra 1%

- Nataal richt zich op alle professionals uit de diverse vakgebieden in en rondom geboortezorg.
- Nataal wordt primair gelezen door bovengenoemde vakgebieden.
- Nataal wordt bezorgd op het thuisadres.

Abonnees Nederland



Concept Nataal

- Informatie- en ervaringsuitwisseling
- Kwartaaluitgave in print
- Direct platform zowel online via Nataal.nl als offline via Nataal

- De behoefte aan een magazine met werkgebied overschrijdende informatie werd in 2009 opgemerkt en opgepakt middels het concept Nataal.
- Het is een platform voor versterking van samenwerking, het informeren over nieuwe ontwikkelingen in de praktijk en uitwisseling van ervaringen.
- Het verschijnt driemaandelijks in print voor beroepsgroepen in en rond de pre- en postnatale dienstverlening.
- Toen de toenemende babysterfte op de landelijke politieke agenda het punt van discussie vormde, groeide het concept Nataal uit tot direct platform voor vakgenoten uit diverse werkgebieden in en rondom de geboortezorg.
- Producties worden geschreven door journalisten die gespecialiseerd zijn in de gezondheidszorg.

Doel Nataal

- Zorg voorop
- Beroepsoverstijgend netwerk
- Serieus en onafhankelijk karakter
- Uitwisseling van vakinhoudelijke aspecten
- Communicatie

- De zorg wordt met Nataal vooropgesteld: namelijk het belang van de zorgbehoevende.
- Dit platform werkt als beroepsoverstijgend netwerk. Inzicht geven in eigen én andere vakgebieden binnen geboortezorg. De informatiefunctie staat voorop.
- Uitwisseling van vakinhoudelijke aspecten en overkoepelende vraagstukken. Ruimte voor opbouwende kritiek en wederzijds begrip.
- Door volledige registratie van gegevens van de abonnees wordt het serieuze karakter behouden.
- Feedback van de lezers: dat Nataal serieus genomen wordt merken we aan reacties, ingezonden ideeën en het gebruik van adviezen in de praktijk.
- Het platform Nataal draagt bij aan transparantie in communicatie. Het geeft inzicht in werkwijze, onderhandelingen, projecten en communicatiepatronen (eigen vakliteratuur).
- Leren van elkaar: doordat werkgroepen vanuit een nieuwe professionele invalshoek kijken naar hun eigen vakgebied, ontstaan win-win situaties voor het brede geheel van de geboortezorg.

Wat heeft het opgeleverd?

- Uniek platform binnen geboortezorg
- Onderwerpen worden besproken op de werkvloer
- Laagdrempelig

- Het is een serieuze nieuwe informatiebron.
- Artikelen worden gebruikt als leidraad tijdens meetings en in werkoverleggen.
- Het abonnement op het magazine is kosteloos. De artikelen zijn gratis te downloaden via www.nataal.nl.

Toegevoegde waarde

- Onafhankelijk
- Specifiek
- Uniek in de breedte
- Expertise

- Het is een vakinhoudelijk nieuwsmagazine, niet gebonden aan derden.
- Het magazine gaat in op gespecialiseerde onderwerpen uit alle werkgebieden in de geboortezorg.
- Het vakblad is de enige in haar soort, zij vertegenwoordigt belangen van alle werkgebieden in de geboortezorg.
- De uitgeverij heeft zelf expertise binnen de geboortezorg.

Opbouw magazine

- Vaste rubrieken
- Producties
- Columns
- Agenda

Vaste rubrieken

- Nataal Nieuws: nieuws en actualiteiten.
- Pagina Plus: innovaties en ontwikkelingen van producten, onderzoek of vakliteratuur.
- 'Hoe word je': Opleidingsmogelijkheden van een specifiek vakgebied binnen de geboortezorg.

Producties

- Er worden acht artikelen gepubliceerd, welk ieder een ander deelgebied van de geboortezorg bestrijkt.
- Dit is om de diversiteit van werkgebieden te bewaken en een zo breed mogelijk scala aan onderwerpen en actualiteiten te bestrijken.

Columns

- Uit het hart: Stichtingen die zich belangeloos inzetten voor mensen kunnen zichzelf onder de aandacht brengen.
- Estafette: In de Estafette krijgt de lezer de ruimte om een column te schrijven waarin een ervaring, ontwikkeling of vraagstuk wordt gebracht aan vakgenoten.

Agenda

- Overzicht van relevante cursussen en congressen binnen geboortezorg.

De redactionele inhoud van het magazine wordt na uitgave ook online gepubliceerd op www.nataal.nl.

Contact

UITGEVER

Uitgeverij Babybladen
Hasselaarsweg 18
1704 DW
Heerhugowaard

SALES

Kimo van der Does
T: 072 572 49 24
E: adverteren@nataal.nl
www.nataal.nl